

VINCENT SALING

CHARGÉ MARKETING

PROFIL PERSONNEL

Ma mission est d'aider les entreprises à vendre leurs produits sur le marché B2B sans avoir à se soucier chaque mois de trouver des clients. Depuis 6 ans, j'aide un éditeur de logiciels à construire sa marque et à entrer en contact avec des prospects qualifiés. Je suis maintenant à la recherche d'une nouvelle opportunité dans le domaine du marketing et des ventes de produits et services numériques.

DOMAINES D'EXPERTISE

- Création du plan marketing
- Développement de l'entonnoir de vente
- Marketing de contenu
- Marketing numérique
- Prévisions des ventes
- SEA / SEO
- Stratégie marketing
- Ventes B2B

COMPÉTENCES RELATIONNELLES

- Créatif
- Persuasive
- Rigoureux

COORDONNÉES

Strasbourg
+33 6 36 38 56 43
vincent@saling.pro
www.linkedin.com/in/vincentsaling/

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHARGE MARKETING (logiciel SaaS, marché industriel)

SIRFULL | Schiltigheim | 2015 - à présent

- Organisation de divers événements marketing, identification de nouvelles opportunités de marché et communication du message marketing de l'entreprise.
- Développement de nouvelles campagnes promotionnelles et introduction de nouveaux produits.
- Collaboration étroite avec le CMO, formation et coordination des stagiaires en marketing.
- Planification du contenu Web, analyse de la demande du marché et du comportement des clients, rédaction de rapports et de présentations professionnelles.
- Reconnu par les cadres pour avoir amélioré de façon significative l'acquisition de prospects de 100% au cours des 3 dernières années.

CONSEILLER CLIENTÈLE ITINÉRANT

Creative Tours Ltd. | Chypre | 2014

- Recommandation et ventes d'activités pertinentes pour le séjour de nos clients sur l'île.
- Résolution des conflits et négociation d'accords mutuellement bénéfiques entre les parties.

FORMATION

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Strasbourg | 2013 - 2015

Master International Marketing & Management

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Faculté de droit | 2008 - 2013

Master Administration, économique et sociale

LANGUES, OUTILS ET INTÉRÊTS

- **Anglais** - Courant (C1)

- **Bureautique** : Excel, Powerpoint, Word
- **Web** : Wordpress, Google Analytics, AdWords
- **Inbound Marketing** : HubSpot Marketing/Sales
- **CRM** : Dynamics, Odoo, Salesforce
- **Adobe** : Photoshop, InDesign, Illustrator, Premier
- **Mailing** : Mailchimp, Sendinblue

- Cuisine, Fitness, Jeux-vidéos, Guitare, Production musicale